

日本経済新聞 折込「**LADY TOKYO**」媒体概要

紙面

■タイトル／「**LADY TOKYO**」(レディ東京)
■創刊／2001年4月
■印刷仕様／マットコート紙使用、タブロイド判オールカラー
■ページ数／16ページ

配布

■発行部数／343,550部
■配布方法／日本経済新聞 朝刊に折り込み配布(専売店)
■配布地域／東京都23区内及び多摩・横浜地区(一部)の日本経済新聞専売店
(中面配布エリア図参照)

広告

■申込み締切日／発行日の40日前(GW・夏季及び年末年始を挟む場合は50日前)
■原稿締切日／発行日の30日前(GW・夏季及び年末年始を挟む場合は40日前)
■料金／全1段あたり 240,000円(下記の料金表を参照ください)

発行日

毎月第1水曜日 (1月及び5月は第2水曜日)

記事型広告 (ペイドパブリシティ) 3段1/2からの申込みになります			記事下ディスプレイ広告 全3段以上での申込みになります		
掲載スペース(mm)	段数	料 金	掲載スペース(mm)	段数	料 金
3段1/2 (91×120)	1.5	360,000円	記事下全3段 (90×250)	3	720,000円
4段1/2 (122×120)	2	480,000円	記事下全4段 (122×250)	4	960,000円
5段1/2 (153×120)	2.5	600,000円	記事下全5段 (152×250)	5	1,200,000円
6段1/2 (184×120)	3	720,000円	記事下全6段 (184×250)	6	1,440,000円
全 4 段 (119×250)	4	960,000円	全12段 (373×250)	12	2,880,000円
全 5 段 (150×250)	5	1,200,000円			
全 6 段 (181×250)	6	1,440,000円			
全12段 (373×250)	12	2,880,000円			

企画広告枠 ライトピックス		
掲載スペース(mm)	段数	料 金
ライトピックス1枠(79× 87)	3段1/3	220,000円
ライトピックス2枠(164× 87)	3段1/3	440,000円

[取扱代理店]

表紙周り	
掲載スペース(mm)	料 金
1面(記事+純広告全3段／317×250)	3,000,000円
終面(ディスプレイ可／337×250)	3,000,000円

掲載にあたり業種や掲載内容等で審査をさせていただき、掲載をお断りする場合がございます。

※料金には消費税は含まれません。
※上記料金は掲載料、制作料(撮影除く)を含んでおります。
※ページ指定、場所指定はお受け出来かねます、予めご了承ください。

女性のための特選情報[レディ東京]

媒体資料 2021年4月

LADY TOKYO

日本経済新聞 折込媒体(創刊21年目) 毎月第1水曜日発行 (1・5月は第2水曜日)

大人の女性に向けた
上質な総合情報誌

日本経済新聞で
唯一の女性向け
新聞折込媒体

世界を読む 未来を読む
「NIKKEI」

日本経済新聞購読者へ
毎月343,550世帯に
お届けする“特選情報!”

『レディ東京』創刊21年目 株式会社 シティ・コミュニケーションズ

『レディ東京』は日本経済新聞の折込媒体として、“創刊21年目”愛読されている媒体です

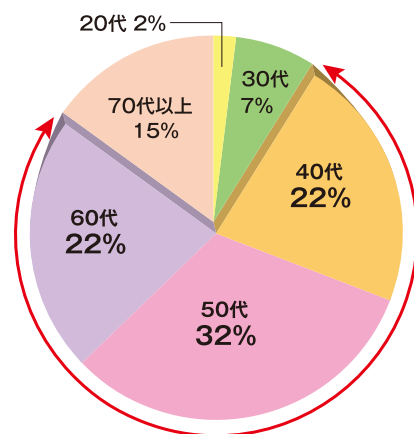
■ 読者の特徴 ■ 世帯年収1,000万円以上 約**40%**、持家率 約**80%**

“自分らしさ”と“価値”を常に意識し、
探し求める現代の女性がメインターゲットです。

■ 読者の年齢層

40代～60代
約**80%**

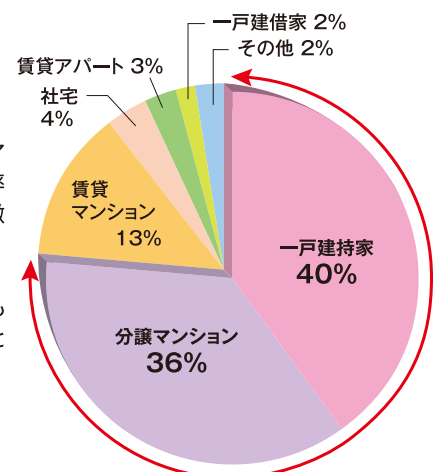
読者の中心は、40代～60代の女性が約76%。子育ても一段落し、自分自身のために時間もお金もかけられる余裕ある世代です。



■ 住居

持家率
約**80%**

一戸建持家40%、分譲マンション36%と持ち家率が高いのが、読者の特徴です。インテリアやリフォーム、住替え、建替え、車なども読者の大きな関心事となっています。

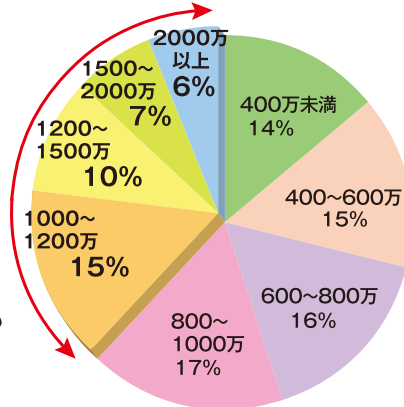


■ 世帯年収

1,000万円以上
約**40%**

読者の世帯年収は800万円以上が55%、1,000万円以上でも38%。可処分所得が多く、高額な商品に対する購買意欲が高い女性たちが読んでいます。

※世帯金融資産だけでも平均 2,420万円
※日経メディアデータ



◎現在、趣味・興味のあること（複数回答）

- 旅行（国内・海外・クルーズ など）
- グルメ情報（ホテル ランチ/ディナー・イベント など）
- 観劇・芸術鑑賞（バレエ・オペラ・ミュージカル など）
- 美容&健康（エステ・エイジング・コスメ など）
- ファッション（宝飾品・靴・バッグ など）
- 習い事&スポーツ（ゴルフ・ヨガ・水泳・楽器・歌 など）
- 自動車（外国車・ECOカー・カーシェア など）
- 住まい（リノベーション・移住・高級シニア向け住宅 など）
- 資産運用（相続・投資・外貨 など）
- スマホ・タブレット（その他、オーディオ・ホームシアター など）

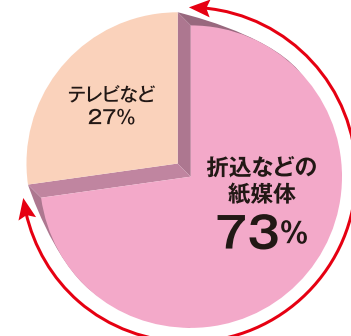
※日本経済新聞（NSN）調べ 2019年7月

●日本経済新聞 購読者アンケート

アンケート回答者の**73%**が
折込媒体をきっかけに『ネット検索』しています。

インターネットが一般に普及し、スマホやタブレットなど情報収集する上で便利になった現代ですが、膨大な情報の中から自分の趣向にあったものを探すときのきっかけになるのが紙媒体です。2019年7月に実施したアンケート結果においても「折込媒体をきっかけにネット検索をしている」という人が73%を占めています。

■ 情報収集（ネット検索）するときのきっかけは？



※日本経済新聞（NSN）調べ2019年7月

●日本経済新聞 購読者層／ ■会社経営者 14.1% ■会社役員 12.3% ■管理職 29.4% ※日経メディアデータ

■ 媒体の特徴 ■ 紙面のクオリティの高さで、敏感で高感度な女性に効果的にアプローチ。多彩な内容で“魅せて、読ませる”ことができる紙面づくり

利用企業は
大手ホテル
有名店・一流店

日本経済新聞の
折込として配布
閲読率が高い

保存期間 約1ヶ月
だから効果も
長期間持続

企業にも配布
OLも愛読
（回読率 約3.8人）

全面カラー印刷
上質な紙を採用し
訴求力も抜群

■ 魅力的な企業や企画・編集記事で、読者の関心を離しません。

◎高級ホテル・レストラン・スクール・旅行 etc

◎一流百貨店 1ヶ月の催事情報（見開き12店舗）

◎季節感のある地方の魅力を紹介



女性のニーズにあう情報
高所得者層向け情報など
厳選して構成します

■ 配布の特徴 ■ 日本経済新聞 専売店より確実にお届け **NSN** ニュースサービス日経

東京23区及び多摩・横浜（一部地域）の日本経済新聞 専売店と合配店（一部地域）よりお届けしています。
※日本経済新聞 専売店（ニュースサービス日経）とは、日本経済新聞を専門に読者にお届けする地域密着型の新聞販売店です。

