

日本経済新聞 折込「LADY TOKYO」媒体概要

紙面 + サービス コンテンツ

- タイトル／「LADY TOKYO」(レディ東京)
- 創刊／2001年4月
- 印刷仕様／マットコート紙使用、タブロイド判オールカラー
- ページ数／8~16ページ

- 当社「Webレディ東京」に紙面広告を掲載。
 - Web会員向けメルマガ配信、当社「SNS」での告知
- ※掲載にあたり、当社規定あり。詳細はお問合せください
※現在、SNSはX(旧ツイッター)を中心に発信しています



配布

- 発行部数／343,550部
- 配布方法／日本経済新聞 朝刊に折り込み配布(専売店)
- 配布地域(中面配布エリア図)／東京都23区内及び多摩・横浜地区(一部)の日本経済新聞専売店、朝日新聞販売店扱いの日本経済新聞

発行日

毎月第1水曜日 (1月及び5月は第2水曜日)

広告 (掲載概要)

- 申込み締切日／発行日の40日前(GW・夏季及び年末年始を挟む場合は50日前)
- 原稿締切日／発行日の30日前(GW・夏季及び年末年始を挟む場合は40日前)
- 料金／全1段あたり 240,000円(下記の料金表を参照ください)

記事型広告 (ペイドパブリシティ) 3段1/2からの申込みになります			純広告 (ディスプレイ) 全3段以上での申込みになります		
掲載スペース(mm)	段数	料金	掲載スペース(mm)	段数	料金
3段1/2 (89×120)	1.5	360,000円	* 全3段 (90×250)	3	720,000円
4段1/2 (120×120)	2	480,000円	* 全4段 (121×250)	4	960,000円
5段1/2 (151×120)	2.5	600,000円	* 全5段 (152×250)	5	1,200,000円
6段1/2 (182×120)	3	720,000円	* 全6段 (183×250)	6	1,440,000円
全4段 (120×250)	4	960,000円	全12段 (373×250)	12	2,880,000円
全5段 (151×250)	5	1,200,000円	終面 (337×250)	12	3,000,000円
全6段 (182×250)	6	1,440,000円	* 純広告は記事型広告の下に配置されます		
全12段 (373×250)	12	2,880,000円			

表紙周り	
掲載スペース(mm)	料金
1面(317×250) [記事型、記事型+純広告全3段]	3,000,000円
終面(337×250) [記事型]	3,000,000円

[取扱代理店]

企画広告枠 ライトピックス		
掲載スペース(mm)	段数	料金
ライトピックス1枠 (79×87)	3段1/3	220,000円
ライトピックス2枠 (164×87)	3段2/3	440,000円

掲載にあたり業種や掲載内容等で審査をさせていただき、掲載をお断りする場合がございます。

※料金には消費税は含まれません。
※上記料金は掲載料、制作料(撮影除く)を含んでおります。
※ページ指定、場所指定はお受け出来かねます、予めご了承ください。

●企画・制作・発行

株式会社 シティ・コミュニケーションズ Tel:03-3378-8878 Fax:03-3378-8858 <https://www.lady-tokyo.com>
〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-19-12 福与ビル3F E-mail:sales-planning.division@lady-tokyo.com (営業企画室)



LADY TOKYO

女性のための特選情報 [レディ東京]

媒体資料 2023年11月

日本経済新聞 折込媒体(創刊23年目) 毎月第1水曜日発行 (1・5月は第2水曜日)

大人の女性に向けた 上質な総合情報紙

日本経済新聞の
女性向け
新聞折込媒体



世界を読む 未来を読む
「NIKKEI」

日本経済新聞購読者へ
毎月343,550世帯に
お届けする“特選情報!”

『レディ東京』創刊23年目 株式会社 シティ・コミュニケーションズ

『レディ東京』は日本経済新聞の折込媒体として、“創刊23年目”愛読されている媒体です

● 読者の特徴 ● 世帯年収1,000万円以上 **35%以上**、持家率 **約80%**

“自分らしさ”と“価値”を常に意識し、
探し求める現代の女性がメインターゲットです。

● 媒体の特徴 ● 紙面のクオリティの高さで、敏感で高感度な女性に効果的にアプローチ。
多彩な内容で“魅せて、読ませる”ことができる紙面づくり

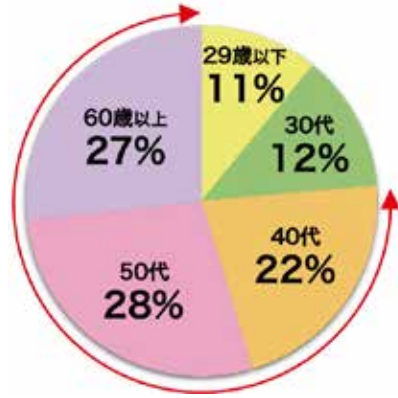
- 利用企業は大手ホテル 有名店・一流店
- 日本経済新聞の折込として配布 閲読率が高い
- 保存期間 約1ヶ月 だから効果も 長期間持続
- 企業にも配布 OLも愛読 (回読率 約3.8人)
- 全面カラー印刷 上質な紙を採用し 訴求力も抜群

■ 読者の年齢層

40代~ **約80%**

読者の中心は、40代~60代以上の女性が77%。子育ても一段落し、自分自身のために時間もお金もかけられる余裕ある世代です。

※日経メディアデータ2023

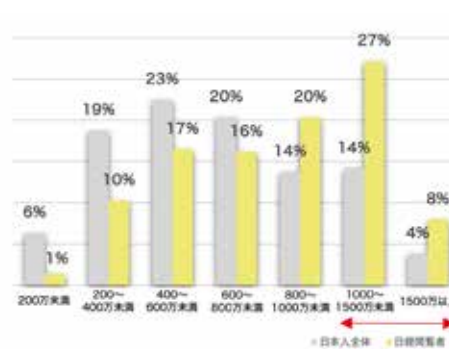


■ 世帯年収

1,000万円以上 **35%以上**

日本人全体の世帯年収からみて、日本経済新聞読者の世帯年収は800万円以上が55%、1,000万円以上でも35%以上。可処分所得が多く、高額な商品に対する購買意欲が高い女性たちが読んでいます。

※日経メディアデータ2023

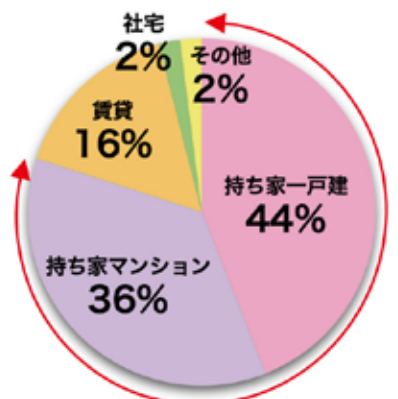


■ 住居

持家率 **約80%**

一戸建持家44%、分譲マンション36%と持ち家率が高いのが、読者の特徴です。インテリアやリフォーム、住替え、建替え、車なども読者の大きな関心事となっています。

※日経PR2022読者アンケート調べ



◎現在、趣味・興味のあること (複数回答)

- 旅行 (国内・海外・クルーズ など)
- グルメ情報 (ホテル ランチ/ディナー・イベント など)
- 観劇・芸術鑑賞 (バレエ・オペラ・ミュージカル など)
- 美容&健康 (エステ・エイジング・コスメ など)
- ファッション (宝飾品・靴・バッグ など)
- 習い事&スポーツ (ゴルフ・ヨガ・水泳・楽器・歌 など)
- 自動車 (外国車・ECOカー・カーシェア など)
- 住まい (リノベーション・移住・高級シニア向け住宅 など)
- 資産運用 (相続・投資・外貨 など)
- スマホ・タブレット (その他、オーディオ・ホームシアター など)

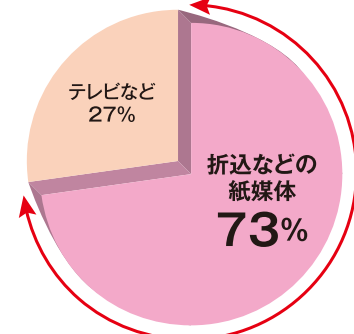
※日本経済新聞 (NSN) 調べ 2019年7月

● 日本経済新聞 購読者アンケート

アンケート回答者の **73%** が折込媒体をきっかけに『ネット検索』しています。

インターネットが一般に普及し、スマホやタブレットなど情報収集する上で便利になった現代ですが、膨大な情報の中から自分の趣向にあったものを探すときのきっかけになるのが紙媒体です。2019年7月に実施したアンケート結果においても「折込媒体をきっかけにネット検索をしている」という人が73%を占めています。

■ 情報収集 (ネット検索) するときのきっかけは?



※日本経済新聞 (NSN) 調べ 2019年7月

● 日本経済新聞 購読者層 / ■ 会社経営者 14.1% ■ 会社役員 12.3% ■ 管理職 29.4% ※日経メディアデータ

■ 魅力的な企業や企画・編集記事で、読者の関心を離しません。

◎高級ホテル・レストラン・スクール・旅行 etc

◎一流百貨店 1ヶ月の催事情報

◎季節感のある地方の魅力を紹介



女性のニーズにあう情報 高所得者層向け情報など 厳選して構成します

● 配布の特徴 ● 日本経済新聞 専売店より確実にお届け NSN ニュースサービス日経

東京23区及び多摩・横浜 (一部地域) の日本経済新聞 専売店と合配店 (一部地域) よりお届けしています。

※日本経済新聞 専売店 (ニュースサービス日経) とは、日本経済新聞を専門に読者にお届けする地域密着型の新聞販売店です。
※一部地域では朝日新聞販売店がお届けする日本経済新聞に折り込まれます。

〈発行部数〉
343,550部
※2023年5月現在

新聞折込で
ご家庭内までお届け!
読者の方々に楽しみに
されています。

※新聞を配達しているのは、主に新聞奨学生として働く学生が中心です